

PABLO C. BARBIERI

Profesor de Derecho Comercial II en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Profesor titular interino de Derecho Comercial III en la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora

CONTRATOS DE EMPRESA

**CONTRATACIÓN MODERNA: FAX, TÉLEX, ORDENADORES
FIDEICOMISO Y OBLIGACIONES NEGOCIABLES
DISTRIBUCIÓN, AGENCIA, CONCESIÓN
CUENTA CORRIENTE - TARJETA DE CRÉDITO
“FRANCHISING” - “LEASING” - “FACTORING”
COLABORACIÓN EMPRESARIA: “JOINT VENTURES”, ACE, UTE
DERECHOS INTELECTUALES - CONTRATOS INFORMÁTICOS
CAJAS DE SEGURIDAD - GARAJE - TURISMO**



BUENOS AIRES

1998

ÍNDICE

PRÓLOGO	7
---------------	---

PARTE PRIMERA

CONTRATOS DE EMPRESA EN GENERAL

CAPÍTULO I

NOCIONES INTRODUCTORIAS

1. Conceptos preliminares	21
a) Economía y Derecho. Derecho Económico y Derecho Comercial	21
b) Orden público económico	25
c) Las transformaciones de la economía moderna	25
1) La globalización	26
2) El auge de la informática	27
3) La integración regional. Mercosur-Nafta	28
4) La economía de servicios	30
5) La convertibilidad	31
6) El “privatismo jurídico”	32
2. La teoría clásica de los contratos y su vigencia actual	34
a) Breves lineamientos de su regulación en el Código Civil y en el Código de Comercio	34
b) Unificación de las regulaciones	39
c) Necesidad de un nuevo enfoque	41
3. La empresa como sujeto de derecho	43
a) Concepto de empresa	43
b) Empresa y empresario	46
c) Empresa y sociedad	48
d) Status jurídico en nuestro Derecho Positivo	49
e) Lineamientos de la teoría de los contratos de empresa	51
4. Hacia un nuevo contrato	53
a) Evolución de los conceptos jurídicos y económicos	53
b) La autonomía de la voluntad	55
c) La igualdad entre las partes	56

d) Un nuevo concepto de contrato. Los contratos de empresa .	57
e) Nuevas modalidades de contratación	59
1) Los contratos de adhesión y las cláusulas predispuestas	60
2) La oferta indeterminada al público	63
5. Los sujetos de los contratos modernos	66
a) La empresa	66
1) La empresa como contratante	66
2) Contratos asociativos. La cooperación empresaria internacional.....	69
3) Sistemas de integración	71
b) Los consumidores	72
1) Breves nociones sobre los derechos del consumidor.....	72
2) Los consumidores ante la publicidad masiva	75
c) El Estado como sujeto contratante	77
6. Procedimientos de contratación moderna. Las nuevas formas de contratación	79
a) Contratos telefónicos	80
b) Las nuevas formas de comunicación. Los contratos por fax, télex, ordenador y otros medios informáticos	82
c) Armonización de medios probatorios	84
7. Las nuevas formas contractuales.....	87
a) La documentación de uso diario	87
1) Los documentos privados (art. 208, inc. 3º)	88
2) Las cartas misivas y la correspondencia epistolar (art. 208, inc. 4º)	89
3) Los asientos de los libros de los comerciantes (art. 208, inc. 5º)	89
b) Documento electrónico	90
c) Hacia la informalidad en materia contractual	92
8. El contrato y la crisis empresarial	93
a) Efectos del concurso preventivo sobre los contratos pendientes.....	94
b) Contratos y quiebra: distintos supuestos	96
c) Los contratos en los "acuerdos preventivos extrajudiciales"	100

CAPÍTULO II

CATEGORIZACIÓN DE LOS CONTRATOS DE EMPRESA

1. Aclaración previa	103
2. Ensayo de categorización de los contratos empresariales	105
a) Método	105
b) Enumeración de las distintas categorías	106
c) Concepto y contenido de cada categoría	106
1) Contratos en participación	106
2) Contratos de comercialización y distribución	107
3) Contratos bancarios	108

4) Contratos de financiación	108
5) Contratos sobre derechos intelectuales	109
6) Contratos informáticos o de informática	109
7) Contratos de colaboración empresarial	110
8) Contratos turísticos o de turismo	110
9) Contratos no encuadrables en las categorías anteriores	111

PARTE SEGUNDA

CONTRATOS EN PARTICULAR

CAPÍTULO I

CONTRATOS EN PARTICIPACIÓN

1. Generalidades	115
2. El negocio fiduciario	116
Concepto y evolución histórica	116
3. El contrato de fideicomiso. Concepto. Formas. Sujetos	121
4. La actuación del fiduciario	123
5. Efectos jurídicos del contrato de fideicomiso	128
6. Causales de extinción del fideicomiso. Efectos	130
7. El “fideicomiso financiero”	131
8. El fideicomiso en la Ley de Sociedades Comerciales	133
9. El fideicomiso y las obligaciones negociables	136

CAPÍTULO II

CONTRATOS DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

1. Generalidades. Distintas figuras	139
2. El contrato de agencia	140
a) Antecedentes. Concepto. Caracteres	140
b) La figura del “agente”	142
c) La exclusividad	144
d) Derechos y obligaciones de las partes	145
1) El agente	145
2) La empresa	147
3. El contrato de concesión	147
a) Generalidades. Diferencias con la agencia	147
b) Relaciones entre el concesionario y el concedente	149
4. Una cuestión común a ambos contratos: la responsabilidad de las partes	151
a) Responsabilidad ante terceros	151
b) Responsabilidad entre partes por la extinción contractual ...	153
5. Efectos del concurso o quiebra de las partes	155

CAPÍTULO III

CONTRATO DE DISTRIBUCIÓN PROPIAMENTE DICHO

1. Generalidades. Concepto	157
2. Caracteres del contrato	158
3. Diferencias con figuras contractuales análogas	160
a) Distribución y agencia	160
b) Distribución y concesión comercial	161
4. La figura del “distribuidor”	161
5. Derechos y obligaciones de las partes	164
a) Derechos del distribuidor	164
b) Obligaciones del distribuidor	165
c) Derechos de la empresa productora (“distribuida”)	166
d) Obligaciones de la empresa productora (“distribuida”)	166
6. Extinción del contrato de distribución propiamente dicho	167

CAPÍTULO IV

CONTRATO DE FRANQUICIA COMERCIAL (“FRANCHISING”)

1. Antecedentes. Generalidades	171
2. Concepto	172
3. Caracteres	175
4. Relaciones jurídicas entre las partes contratantes	176
5. El contrato de franquicia comercial y los grupos económicos ...	179
6. Difusión del contrato en nuestro país	181

CAPÍTULO V

CONTRATOS BANCARIOS: CUENTA CORRIENTE

1. Sobre la actividad bancaria en general	183
2. Concepto. Caracteres comunes	185
3. El contrato de cuenta corriente bancaria	187
a) Concepto. Sujetos. Elementos	187
b) Caracteres	190
c) La cuenta corriente y los distintos servicios prestados por el banco	193
1) Servicio de caja. Remisión	193
2) Servicio de custodia	194
3) Disponibilidad	194
4) Servicio de cheque	195
d) El saldo deudor de la cuenta corriente bancaria. Su eje- cutividad	197
1) Fundamentos	197

2) Recaudos	198
3) Los saldos deudores de cuenta corriente ante los procesos concursales	199
4. Los cajeros automáticos	200

CAPÍTULO VI

CONTRATOS DE PRÉSTAMOS BANCARIOS

1. Préstamos bancarios. Concepto	203
2. Distintas especies de préstamos bancarios	204
a) Préstamos financieros. Su relación con el contrato de cuenta corriente bancaria	205
b) Apertura de crédito	207
c) La autorización para girar en descubierto	208
d) Préstamo de títulos	209
e) Descuentos. Distintas especies	209
f) Los “swaps”	212

CAPÍTULO VII

CONTRATOS DE FINANCIACIÓN

A) Nociones generales y responsabilidad bancaria

1. Concepto. El crédito	213
2. Los contratos de financiación y los contratos bancarios. Remisión	215
3. El sujeto “tomador” del crédito	216
4. Responsabilidad bancaria por el manejo del crédito	217
a) El corte intempestivo del crédito	218
b) Concesión abusiva del crédito	220

B) Tarjeta de crédito

1. Generalidades	222
2. Concepto. Naturaleza jurídica. Funciones	222
3. Relaciones contractuales	225
a) Relación entre la entidad emisora y el usuario	225
b) Relaciones entre la empresa emisora y el comerciante adherente	227
c) Relación entre el usuario y el comerciante adherente	228
d) Intervención de entidades bancarias	228
4. Un problema aún no resuelto: la ejecución de los saldos deudores derivados de la operativa con tarjetas de crédito	229
5. Otras cuestiones de interés	232

a) Tarjetas adicionales	233
b) Extravío, robo o hurto de la tarjeta	233
C) El "leasing"	
1. Antecedentes. Generalidades	235
2. Concepto. La normativa argentina actual	236
3. Oponibilidad del "leasing"	240
4. Disposiciones particulares sobre el "leasing inmobiliario"	243
5. Responsabilidad contractual	245
D) El "factoring"	
1. Concepto. Antecedentes. Aplicación en nuestro país	247
2. Modalidades de la operativa contractual	248
E) El contrato estimatorio	
1. Concepto. Generalidades	250
2. Naturaleza jurídica	251
3. Operativa contractual	253
CAPÍTULO VIII	
CONTRATOS DE COLABORACIÓN EMPRESARIA	
A) Nociones generales	
1. Concepto	255
2. Caracteres comunes	257
3. Distintas clases. Enumeración	259
B) Los "joint ventures"	
1. Concepto. Antecedentes históricos. Derecho Comparado	260
2. El debate en el Derecho argentino	263
3. Los "joint ventures" ante la insolvencia de sus componentes	264
C) Las Agrupaciones de Colaboración Empresaria (ACE)	
1. Concepto. Generalidades	268
2. Funcionamiento operativo	270
a) Constitución	271
b) Resoluciones	271
c) Administración de la agrupación. El fondo operativo	272
d) Responsabilidad ante terceros	273
e) Disolución	274

D) Las Uniones Transitorias de Empresas (UTE)

1. Concepto. Generalidades. Diferencia con las asociaciones de colaboración	275
2. Funcionamiento operativo	277
3. Responsabilidad de sus miembros	278
4. Falencia de alguno de sus componentes.....	278

CAPÍTULO IX

CONTRATOS SOBRE DERECHOS INTELECTUALES

1. Los derechos intelectuales y su protección legal	281
a) Generalidades	281
b) La ley 11.723. Nuevas tendencias	283
2. Contratos sobre derechos intelectuales	286
a) Aclaraciones previas	286
b) Figuras contractuales admitidas. Contratos “atípicos”.....	288
3. El contrato de edición	288
a) Concepto. Caracterización legal	288
b) El contrato de edición de obras literarias	290
1) Duración del contrato	290
2) Desenvolvimiento práctico del contrato	291
3) Retribución económica del autor	292
c) El contrato de edición musical	293
1) La figura del editor	294
2) La figura de las sociedades de autores y compositores ...	295
3) ¿Contrato consensual o real?	297
4. Contrato de representación	298
5. Contrato de venta	299
6. Los contratos “atípicos”	301
a) El contrato de coproducción o coedición	301
b) El contrato de repertorio musical	302

CAPÍTULO X

CONTRATOS INFORMÁTICOS

1. Generalidades	305
a) El impacto de la informática en el Derecho	305
b) Precisiones terminológicas	307
c) Necesidad de regulación especial	308
d) Características peculiares	310
2. La formación del contrato	313
a) Deliberaciones	313
b) Deberes de las partes en la etapa de formación del contrato	313

3. El contrato de venta y suministro de equipos de computación	316
a) Tipicidad contractual. Naturaleza jurídica	316
b) Distintas etapas en la ejecución del contrato. Responsabilidades del proveedor del equipo	317
c) Cláusulas eximentes de responsabilidad. Remisión	319
4. El contrato de mantenimiento de equipos	320
a) Concepto. Caracteres	320
b) Derechos y obligaciones de las partes	322
1) Del proveedor	322
2) Del usuario	323
5. Transferencia electrónica de fondos. Remisión	324

CAPÍTULO XI

CONTRATOS DE TURISMO

1. Generalidades	325
a) El turismo en la economía	325
b) Relaciones jurídicas que derivan del turismo	327
c) Características comunes a los contratos de turismo	328
2. Clasificación	329
a) Contrato de Intermediación de Viajes (CIV)	330
b) Contrato de Organización de Viajes (COV)	330
c) Nuestra opinión	331
3. Obligaciones de las partes	333
a) Obligaciones de la empresa de turismo	333
1) Obligación de informar	334
2) Obligación de prestar adecuadamente el servicio contratado	334
b) Obligaciones del usuario-turista	336
1) Pago del precio	336
2) Cumplimiento de cargas	336
4. Responsabilidad de la empresa de turismo	337
a) Planteo del tema	337
b) Antecedentes nacionales	338
c) Precedentes del Derecho Comparado	339
d) Nuestra opinión	340

CAPÍTULO XII

MODERNAS FORMAS DE DEPÓSITO COMERCIAL

1. El contrato de depósito comercial	343
a) Concepto	343
b) Caracteres contractuales	346
c) Formas modernas de depósito. Enumeración	347

2. El contrato de garaje	347
a) Concepto. Tipicidad. Naturaleza jurídica	347
b) Caracteres	350
c) Diferencia con figuras contractuales afines	352
d) Obligaciones de las partes	353
1) Del garajista	353
2) Del cliente	354
e) Responsabilidad del garajista	355
1) Planteo general de la cuestión	355
2) Análisis jurídico	355
3) Las cláusulas eximentes de responsabilidad	357
3. Contrato de depósito en cajas de seguridad	357
a) Concepto. Naturaleza jurídica. Tipicidad	357
b) Obligaciones de las partes	360
1) Del banco o entidad depositaria	360
2) Del cliente	362
c) Responsabilidad por robo. Soluciones	362
MODELOS DE CONTRATOS	367
BIBLIOGRAFÍA	387